

9 février 2020 - Kokoroko © Florian Renault

POC POK

Rapport d'activité 2020



24 octobre 2020 - Chassal ©Florian Renault

Sommaire

3	Prélude
5	Diffusion
9	Accompagnement
13	Action culturelle
16	Poc Pok sur son territoire
18	La vie de Poc Pok

Prélude

Comment parler de cette année hors-norme que fut 2020 ?

Bien évidemment, on ne manquera pas de parler de la Covid-19, venu dès le mois de mars bousculer voire anéantir le travail de toute une équipe et bouleverser l'ensemble des équilibres. Que ce soit d'un point de vue professionnel ou personnel, la pandémie a impacté très fortement l'activité et le moral des équipes, et continuera de le faire sur plusieurs années. L'onde de choc n'en est qu'à ses débuts.

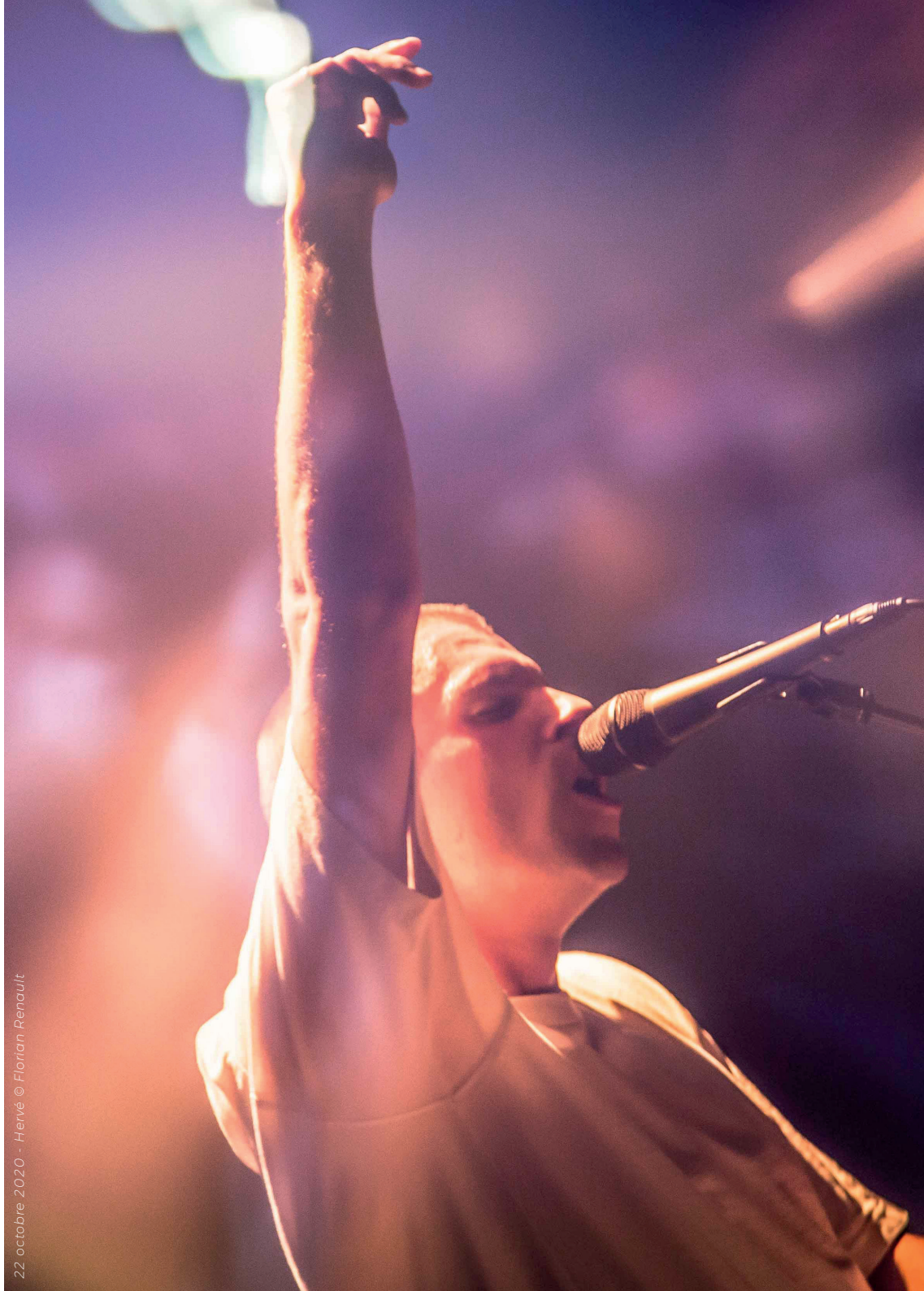
Le résultat visible de cette pandémie a été l'annulation de 80% de l'activité de Poc Pok sur l'année, avec une parenthèse salvatrice sur les mois de septembre-octobre, nous ayant permis de refaire surface, et de s'émerveiller à nouveau face à ce pouvoir de la musique à procurer des émotions, et une force intérieure pour affronter les éléments. Parenthèse malheureusement trop vite refermée par un confinement imposé à nouveau et stoppant cet élan.

Pourtant l'année 2020 était plutôt placée sous le signe du renouveau pour Poc Pok. Arrivée d'une nouvelle direction en février, nouveau projet artistique et culturel, renouvellement des conventionnements avec les collectivités locales et l'Etat, élections locales. Tous ces ingrédients laissaient envisager de nouvelles perspectives, et un tournant pour l'association Poc Pok. La Covid-19 n'en aura pas eu raison, mais aura ralenti fortement les réflexions et ses mises en application.

Toutefois, au travers d'un travail prospectif et la réflexion pour s'adapter à la période traversée, de nouveaux horizons se sont dégagés et ont permis de traverser ce marasme avec quelques rayons de ciel bleu. En effet, nous nous projetons dorénavant sur un déménagement de l'activité du 6PAR4 dans un nouveau lieu à horizon 4-5 ans, nous avons imaginé un nouveau site de festival pour les années à venir, et enfin, nous avons mené une étude sur la place du projet jeune public au sein de Poc Pok avec des conclusions des plus enthousiasmantes.

Enfin, puisqu'il est aussi nécessaire de trouver du positif dans toutes épreuves traversées, il est à noter que la dynamique associative de Poc Pok ne s'est pas émoussée pour autant puisque les forces vives de l'association ont répondu présent lors des moments de doutes, et ont permis aussi d'apporter un soutien non négligeable. Un autre motif de satisfaction pour cette année 2020, c'est l'état d'esprit avec lequel l'association a su traverser la crise. Et c'est la solidarité sans faille envers notre écosystème qui a prédominé. Grâce au soutien de nos collectivités et à la santé financière de notre association, nous avons joué notre rôle structurant pour le territoire, et préservé au mieux nos parties prenantes dans le besoin.

De 2020, nous retiendrons bien des choses, mais la plus importante, c'est que nous sommes encore vivants pour voir 2021.



22 octobre 2020 · Hervé © Florian Renault



22 octobre 2020 · Hervé © Florian Renault

Diffusion

Pour la période 2017-2020, les objectifs liés à la diffusion fixaient comme priorité le renouvellement du public, davantage de diversité, et une augmentation du nombre de dates produites. L'arrivée d'une nouvelle programmatrice en 2017 a facilité l'ouverture à des esthétiques jusqu'alors peu représentées telles que les musiques urbaines. Les artistes émergents du rap français ont ainsi été régulièrement mis à l'honneur, que ce soit sur le festival ou sur le 6PAR4. De fait, le public s'en est trouvé rajeuni, mais aussi étendu à des publics qui jusque-là ne fréquentaient pas nos lieux de diffusion.
Par ailleurs le nombre de dates produites a légèrement augmenté passant de 45 en 2017 à 60 en 2019.

6PAR4

Le 6PAR4 a dû interrompre sa saison le 16 mars 2020. Au total 31 dates ont été programmées pour la période allant de janvier à avril 2020 et 35 dates en septembre à décembre.

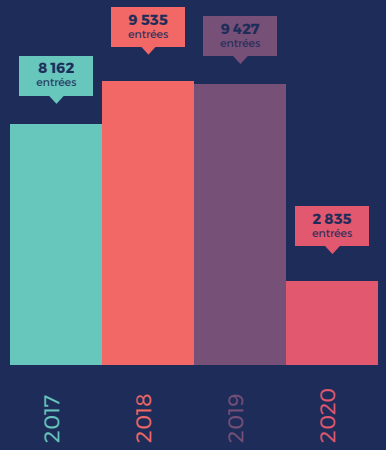
La programmation qui devait clôturer l'année (sept.-déc.) a d'abord été imaginée pour un public debout. Elle réunissait des têtes d'affiches internationales originales *(Antibalas, Lee Perry)*, des artistes en pleine actualité tels que *Hatik, Fakear* ou *Lujipeka*, et bien sûr, des artistes émergents. Nous avions aussi prévu de reprogrammer sous forme de soirées estampillées «Les 3 éléphants» les artistes émergents qui n'avaient pas pu se produire sur le festival (soirées "The Postpone" avec *Crystal Murray, Tiger Tigre, Alicia, Sally*...)
L'ensemble de cette programmation a dû être annulée dès le mois de septembre et de nouvelles dates ont été rapidement proposées au public pour une jauge réduite, et un public assis.

L'objectif de cette reprogrammation était de proposer tout de même certaines têtes d'affiche au public *(Jeanne Added, Hervé...)*, et d'aller chercher des projets qui s'écoutent et se regardent, tels que *Chassol* dont le spectacle accorde une place aussi importante à l'image qu'à la musique.
Une partie de cette programmation a dû être annulée elle aussi avec la mise en place du second confinement fin octobre.

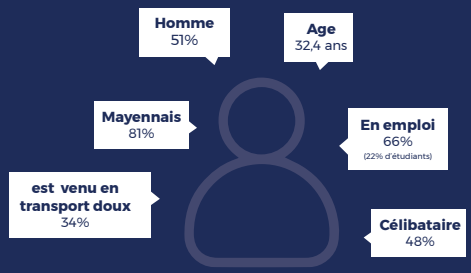
Dans cette configuration assise, certaines esthétiques ont vraiment été très peu (voire pas du tout) représentées telles que l'électro ou le rap.

Malgré le contexte particulier de cette année, les objectifs de programmation du 6PAR4 de refléter au mieux la diversité de la société, d'augmenter le nombre de femmes programmées, et de contribuer à l'émergence de nouveaux talents sont restés nos priorités.

6PAR4



Évolution du nombres d'entrées lors des 4 dernières années (6PAR4)



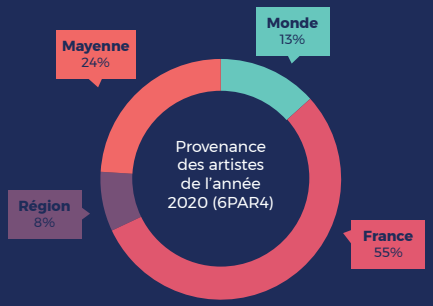
Public type
données issues de notre enquête des publics (2017-18)

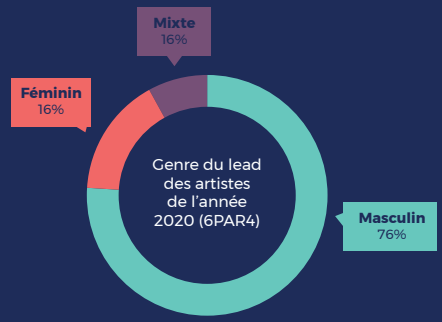
Sur 2020

36%
des évènements programmés en 2020 ont pu avoir lieu (24/67)

72%
de taux de remplissage sur l'année 2020

8,33€
de billet moyen sur l'année 2020





LES 3 ÉLÉPHANTS

Sur les 4 dernières années, les objectifs du festival se déployaient autour de 3 axes :

- ✔ Recentrer le projet artistique sur les artistes émergents.
- ✔ Intégrer davantage de propositions de spectacles gratuits.
- ✔ Développer l'implantation du festival en centre ville en lien avec les commerçants, les bars et les restaurants.

C'est ainsi que la programmation, jusqu'alors axée autour d'une tête d'affiche principale mobilisant une grosse partie du budget artistique, s'est réorganisée autour d'une superposition d'artistes "middle", visibles mais encore en début de carrière, permettant d'ouvrir les propositions artistiques, et laisser plus de place aux artistes émergents. Ainsi les *Louise Attaque* et *Detroit* en tête d'affiche unique, ont laissé place à des *Romeo Elvis*, *Juliette Armanet*, *MHD*, *Jeanne Added*, ancrant davantage les artistes "porteurs" de l'affiche dans une actualité. En complémentarité, la programmation a gardé une liberté inscrite dans son ADN, liberté de proposer des artistes de niches *(Russian Circles, France...)*, ou des artistes hors actualité ou intemporels *(Christophe, Thurston Moore..)*. Enfin, le soutien aux artistes émergents s'est précisé et renforcé et de nouveaux espaces de diffusion pour eux ont été mis en place dans cette optique. Le centre ville, en lien aux commerçants, a été investi et des propositions d'artistes y ont été programmées en gratuit.

Ainsi en 2019, 34 % des propositions étaient accessibles gratuitement (soit 9 concerts sur 26).

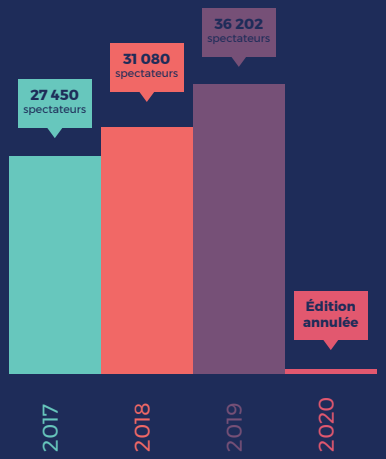
Si l'année 2020 devait refléter en termes d'artistique une synthèse de ces chantiers menés depuis 2017, l'épidémie de la Covid-19 a empêché l'édition 2020 d'avoir lieu.

Une édition déployée sur plusieurs lieux de petites jauges a été envisagée et travaillée, ainsi qu'un changement de dates, mais ces projets n'ont pas pu voir le jour.
Au final une version digitale sous forme de journal de bord et présentant les coulisses de l'organisation et du montage, ainsi que les métiers du spectacle vivant a été mise en ligne.

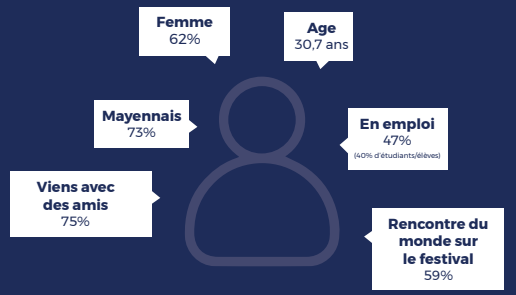
Concernant les esthétiques, si les musiques pop rock et assimilés sont toujours dominantes, le rap occupe désormais une place plus en rapport avec les pratiques culturelles d'aujourd'hui. Cependant, la présence d'artistes des courants dits de "musiques urbaines " dans la programmation des 3LF n'obéit pas à une logique marchande qui suivrait une tendance sans la comprendre. La programmation des 3 éléphants a su se distinguer en proposant une lecture originale du genre, à la fois subjective et défricheuse.

En 2019, 30% des artistes présentés aux 3LF étaient portés par un lead féminin (auxquels s'ajoutent 7% de lead dit "mixte") . Cette progression significative relève d'une orientation artistique engagée dans la lutte pour l'egalité femme-homme.

Les 3 éléphants



Évolution du nombres de spectateurs



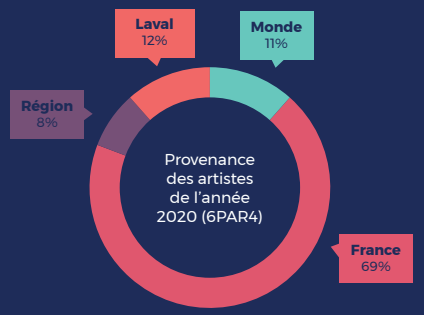
Public type
données issues d'une étude auprès du public (GECE 2017)

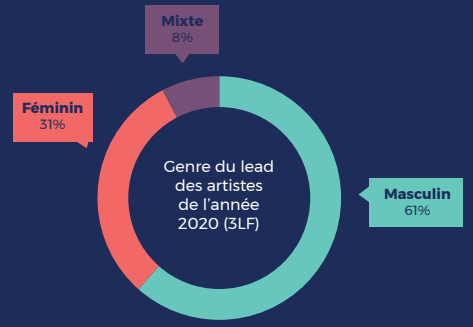
L'édition 2020

+ de 37
concerts étaient prévus

+ de 14
spectacles d'arts de la rue étaient prévus

19
projets plus plus étaient prévus





MONTE DANS L'BUS

L'édition 2020 du festival Monte Dans L'Bus s'inscrivait dans la continuité des années passées : des propositions musicales adaptées aux plus jeunes, diverses dans leurs esthétiques et leurs thématiques afin de correspondre au plus grand nombre, sur le territoire de l'agglomération lavalloise .

Les salles partenaires (Les Ondines, Le Reflet, les Angenoises) s'étaient, elles aussi, prêtées au jeu de la diversité. Le public était au rendez-vous, les écoles avaient répondu présentes pour les séances scolaires, les 6 ALSH se préparaient au concert du mercredi ainsi qu'à l'interview des artistes prévue avec L'Autre Radio.

Capucine, élève de terminale du Lycée Avesnières, dont le dessin avait été choisi comme visuel de l'édition, pouvait se vanter de voir sa création affichée sur toutes les portes des commerces du centre-ville, mais également en très grand format sur le silo de la ville. Les décorateurs étaient prêts à charger le matériel dans le camion.
NOIR.

Sans relâche, les équipes artistiques, les tourneurs et les organisateurs ont tenté de reporter chaque spectacle sur les mois qui suivaient. Deux spectacles joueront finalement au 6PAR4, et un, à la Voix de Garage à Olivet. Cette date ouvrait la porte à la future collaboration avec le Théâtre Les 3 Chênes de Loiron, en 2021, puisque le périmètre de l'agglomération a changé il y a deux ans maintenant.

Entre 2017 et 2020, le festival s'est peu à peu déployé dans l'agglomération en lien avec les saisons municipales de Changé, Bomchamps-les-Laval et St-Berthevin mais également avec les bibliothèques de l'agglomération au travers d'ateliers parents-enfants. Monte Dans L'Bus a également fait sa place dans l'univers des festivals de musique jeune public en France, en accueillant des rencontres professionnelles régionales en lien avec le Pôle, RamDam et la SACEM en 2019.

Enfin 2020 fût, l'occasion pour l'association de requestionner la place du jeune public au sein de son projet au travers d'une étude. Cette dernière a été menée par Eric Fagnot, entrepreneur de coodém sur la période septembre-décembre 2020. Elle laisse apparaître que l'association et ses partenaires souhaitent consolider le projet Monte Dans L'Bus dans l'avenir.

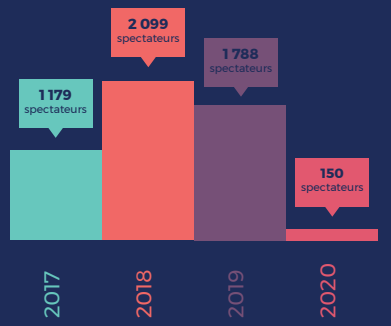


Affiche Monte Dans L'Bus 2020 © Capucine Clémence

« Le 6PAR4 se transforme pour accueillir un public familial et sort de ses murs pour venir au plus près du jeune public !

Ce temps de partage artistique en famille, permet aux enfants de rêver, grandir, s'émerveiller, s'ouvrir au monde.

Kidiklik - 2019



Évolution du nombres de spectateurs sur le festival Monte Dans L'Bus





18 octobre 2020 - Mokofina © Florian Renault

Accompagnement

La réflexion engagée autour de la politique d'accompagnement des pratiques menée depuis 2016 résultait de différents constats :

- Un manque de lisibilité des actions
- Une forte pratique en amateur sur le territoire
- Un environnement professionnel quasi inexistant
- Une pratique professionnelle peu renouvelée
- Un export limité des projets musicaux.

Ainsi, l'harmonisation des projets d'accompagnement s'est vue indispensable et s'est caractérisée par **cinqtrois**. Dispositif conçu comme un portail pour tout musicien ou groupe mayennais souhaitant se faire identifier par les acteurs du territoire, cinqtrois s'adresse aussi bien aux projets amateurs que professionnels, s'épanouissant dans une pratique de loisirs ou poursuivant des enjeux de développement et structuration. Parcours prédéfinis ou actions à la carte, résidences, formations, ateliers, rendez-vous conseil... cinqtrois s'adapte au mieux aux demandes et attentes, à l'échelle départementale.
Territorialisation, transversalité, coopération sont quelques maîtres-mots définissant le dispositif. Véritables partenaires autour de la réalisation de cinqtrois, les 5 studios du département contribuent également à son développement :

- La Boussole, studios de répétition du Conservatoire Yvan Bellocq de Mayenne Communauté
- Le Cube, studios de répétition du Pays de L'Ernée
- Le Département Musiques Actuelles du Conservatoire à rayonnement départemental de Laval Agglomération
- L'Etablissement d'Enseignements Artistiques du Pays de Craon
- Le Trait d'Union, Centre Social de la ville d'Evron

Rajoutons aussi des partenaires plus ponctuels selon les actions : France Bleu Mayenne, The Apiary – studio d'enregistrement professionnel à Laval, des cafés-concerts du département (Le Décibel à Montenay, la voix de garage à Olivet), la maison de quartier de Saint Nicolas (Laval), la société Prisma Laval (Entrammes).
Citons bien évidemment Mayenne Culture, autour de la complémentarité de nos actions de formations, de ressource. Nous sommes en constante concertation.

Autre pan pris en compte depuis 2016 : l'accentuation de passerelles entre l'enseignement des établissements d'enseignements artistiques et conservatoires, et l'accompagnement des pratiques musiques actuelles. Différents projets ont été pensés ensemble pour

2018
Création du portail
cinqtrois

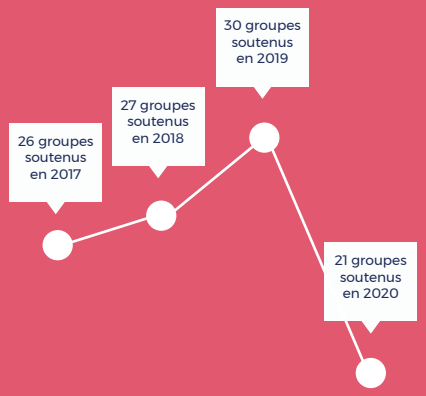
5
structures de répétition partenaires sur le territoire

3
parcours en fonction du niveau de développement du projet

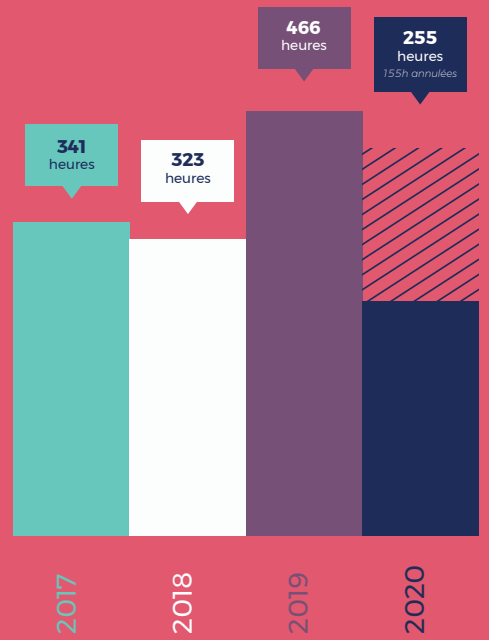
L'année 2020

255h
d'accompagnement sur l'année 2020

21
projets artistiques soutenus en 2020



Évolution du nombres de groupes soutenus sur les 4 dernières années



Évolution du nombres d'heures d'accompagnement sur les 4 dernières années

rendre perméables les différentes pédagogies d'apprentissages, favoriser la rencontre et la pratique collective. Le stage départemental annuel qu'on organise ensemble en est l'exemple.

Après 2 années de mise en place de cinqtrois, nous mesurons bel et bien un ancrage du projet, une meilleure connaissance et prise en compte des pratiques, et une visibilité de nos actions qui va même au-delà du département. Pour les années à venir, l'association souhaite mettre l'accent sur la coopération des acteurs à l'échelle régionale tout en continuant d'approfondir la dimension partenariale en se rapprochant notamment des cafés-concerts et des acteurs du secteur culturel.

FOCUS 2020

RETOUR SUR QUELQUES DATES DE DIFFUSION

25 janvier soirée proposée par l'association T-PAZE

9 février le projet Voronoï issu du CRD de Laval agglo a assuré la première partie du groupe Kokoroko

27 mars le concert cinqtrois prévu au Rade à Mayenne a été annulé. Les 3 groupes amateurs avaient pu bénéficier de leurs actions de formation en amont. Le concert a été reporté en octobre.

22 avril le concert cinqtrois prévu au 6PAR4 a été annulé et reporté en octobre. Certains temps d'accompagnement avaient pu avoir lieu au début de l'année

16 mai la scène spécifique cinqtrois lors du festival Les 3 éléphants qui prévoyait de diffuser Brasier et Maine n'a pas pu avoir lieu non plus. Également, le groupe Voronoï devait jouer sur la scène Club du festival. Pour soutenir les artistes nous leur avons proposé chacun la réalisation d'une live session. La 1ere a été tournée au Zoom avec Voronoï, la 2nde à la SCOMAM avec Maine! et la dernière à la discothèque La Chamade avec Brasier.

30 septembre Premier showcase cinqtrois hors les murs en partenariat avec la Maison de Quartier de Saint Nicolas. Public au rendez-vous et très touché par les textes de Brasier. D'autres actions vont se poursuivre en 2021 sur le quartier.

2 octobre Report du concert cinqtrois à Mayenne avec les groupes Emissaire, Embuscade et Dureau. Ce concert fait partie du Parcours 1 de cinqtrois visant à accompagner des projets amateurs récents à la mise en place de ce concert. Chacun a donc bénéficié de 6h d'interventions en amont, et dispose d'une journée de suivi pour retravailler un aspect à la carte suite à la diffusion.

28 octobre Report du concert d'avril. La soirée clôturait la reprise puisque le 2nd confinement a

Birds in row
Brasier
Chaban
O'Lake **ciné-concert - Gerry**
Johannes
MaeN
Noble Sauvage
Orly ***ciné-concert par Lyricx et Beg***
Rouquine
Soja Triani
Whisper Night

---

sont les projets locaux
voire régionaux qui sont venus
travailler leur set live
sur une durée de 1 à 4 jours

été annoncé ce même jour. Ce concert s'inscrit dans le Parcours 2 de cinqtrois où des structures partenaires proposent des groupes qu'ils accompagnent sur la durée.

Décembre Début décembre est toujours marqué par les festivals prescripteurs Les Trans et Les Bars en Trans à Rennes. Fin 2019, nous avions organisé une soirée cinqtrois, avec 3 projets mayennais. Répondant à des enjeux de visibilité et d'export de la création locale, nous souhaitions de nouveau être présents sur ce temps fort incontournable. Pour amorcer la coopération régionale, nous étions pilote de cette soirée en partenariat avec Superforma au Mans et le VIP à St Nazaire, où nous programmions chacun 1 projet accompagné. Rendez-vous en 2021 !

FORMATIONS & ATELIERS

Masterclass Ableton Live assurée par Blutch, dans le cadre de sa venue pour une soirée au 6PAR4 en partenariat avec Astropolis, qui affichait complet avec 8 musicien. ne.s mayennais.es.

Stratégie de développement artistique proposée par Matthieu Rémond, manager (Arthur R, Videoclub, Théophile...). Alliant temps collectif et temps individuels, le but est d'explorer la sphère professionnelle nécessaire au développement d'un projet musical, les missions d'un manager et les différentes stratégies adaptées à son projet et ses envies.

Soja Triani, Brasier, Maine! et Minoss ont pu en bénéficier.

Définir son projet par l'ingénieur du son mayennais Amaury Sauvé, également membre du groupe Soja Triani. En abordant à la fois la forme de la musique ainsi que le fond, l'idée est de proposer une méthode permettant au sein d'un groupe de définir un langage commun. Langage commun indispensable pour partager la même vision du projet nécessaire dès la phase de création jusqu'à la communication projet. Johannes, Whisper Night et Voronoï ont pu en bénéficier.

Stage musiques actuelles Pour la 4e année consécutive le 6PAR4 était partenaire du « stage musiques actuelles » mis en place avec les établissements d'enseignements artistiques du département. Pendant 3 jours, 28 musiciens et musiciennes de tout âge et de tout instrument ont été encadrés par 6 intervenants (professeurs de musique, régisseurs de studios...) pour travailler autour du réarrangement et de la réinterprétation de standards du répertoire des musiques actuelles. Les 2 premiers jours se sont déroulés au Conservatoire de Laval et le dernier jour au 6PAR4 avec une restitution live du travail effectué.

Les ressources

11
newsletters informatives dédiées aux musicien.nes en 2020

25%
de taux d'ouverture en moyenne sur ces newsletters

Ça a marqué l'année 2020

Sortie du 1er EP de MAINE! « Erased »

Soja Triani programmé au Printemps de Bourges scène Pays de la Loire

Sortie du nouvel album de Mazarin « Adieu le vieil empire »

Quarantaine Solidaire organisée par Hureau Booking pour soutenir les cafés-concerts

Sortie des 1ers titres du projet Emissaire

Sortie de Vague, Vol.2 du rappeur Dureau



29 février 2020 - Astroclub © Florian Renault

Action culturelle

Pour l'action culturelle, la période 2017-2020 a été le théâtre de nombreux changements, qui a tout de même permis à l'association de s'inscrire dans le cadre de la politique locale (CLEAC) et de consolider de nombreux partenariats (le Carré, CRD...).

576°

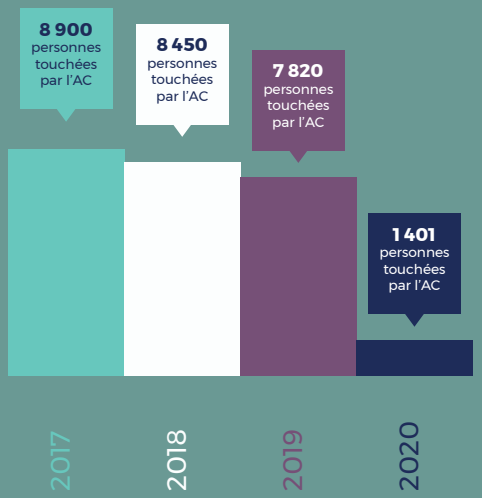
Du 18 au 23 janvier 2020, au cœur de la salle du 6PAR4, nous avons accueilli *Etienne Charry* et son «Catalogue», dans le cadre de **576° Nord**. Comme à chaque édition, de nombreuses visites de l'exposition sont réalisées par les médiateurs du Carré à destination du public scolaire, des maisons de quartiers mais également avec le tout public. Pour la première fois, un projet d'action culturelle a été proposé à la classe orchestre du Collège E. De Martonne de Laval et à un groupe d'adolescentes en art-plastique du Conservatoire. Rencontre avec l'artiste, visite de l'exposition mais aussi création d'une reprise d'un morceau et d'instruments loufoques et imaginaires.

Multipistes

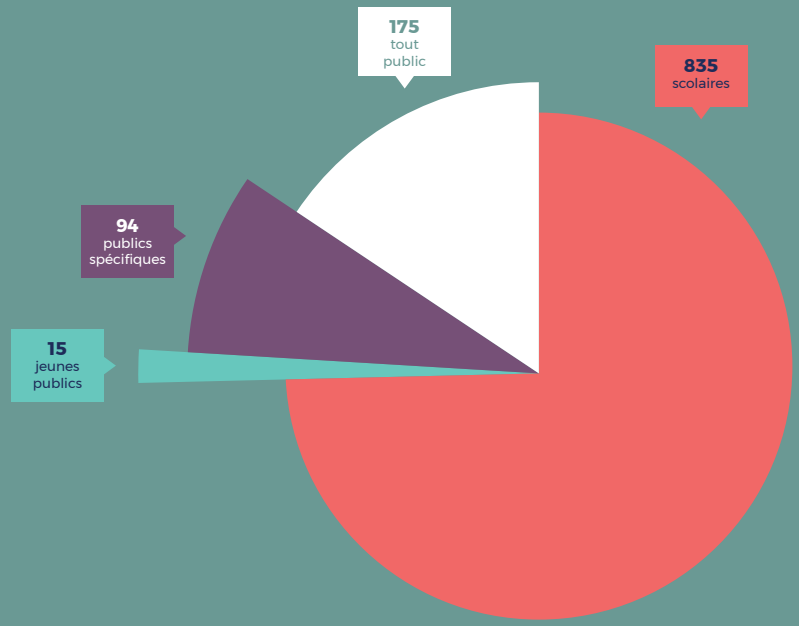
Comme chaque année depuis 2017, le projet **Multipistes** s'est lancé en collaboration avec le Conservatoire à Rayonnement Départemental de Laval Agglo. Au programme de l'automne pour les structures : sélection et adaptation de 8 morceaux, répétitions, enregistrement, écriture du livret pédagogique... Et pour l'école sélectionnée, le projet démarre au mois de janvier avec environ 75h de chant choral réparties entre toutes les classes. Les élèves devront être prêts pour la restitution lors du festival Les 3 éléphants 2020. S'ajoute à cela, une rencontre avec un des artistes de Multipistes, Quentin Sauvé, et des visites des coulisses du 6PAR4 et du festival Les 3 éléphants.
Coupé en plein élan, l'école n'aura pas pu profiter de l'ensemble du projet, mais elle a été réinscrite d'office pour l'édition 2021 aux côtés de deux autres écoles.

CLEAC - projet Vélo

Dans le cadre du Contrat Local d'Éducation Artistique et Culturel de la ville de Laval, nous avons porté un projet de résidence de territoire avec les artistes mayennais *Jean-François Péculier* et *Alexis Horrelou*. Au programme de cette résidence, création d'un spectacle jeune public appelé **Vélo** et ateliers pédagogiques autour du chant choral et de la création de bruitages. Les ateliers ont commencé au mois de janvier à l'école élémentaire d'Hilard et n'ont jamais pu démarrer avec les autres établissements partenaires. La création du spectacle a également été compromise.



Évolution du nombres de personnes touchées par les actions culturelles sur les 4 dernières années



Effectif par typologie de public touché en 2020

Zic Zac au Lycée

C'est un parcours pédagogique destiné à faire découvrir les musiques actuelles aux lycéens mayennais. En collaboration avec les structures musiques actuelles du département, ce projet privilégie les visites « sur le terrain » et les rencontres avec les acteurs locaux qui font vivre ces musiques en Mayenne : artistes, organisateurs de concerts, médiateurs, techniciens… Sur 4 temps forts proposés de janvier à mars, seul le dernier n'a pas pu avoir lieu : le concert de clôture.

Peace & Lobe

Au début du mois de mars, nous avons accueilli trois séances du concert pédagogique, **Peace & Lobe**. Les 281 élèves mayennais ont pu découvrir grâce aux musiciens et techniciens du projet, l'histoire des styles musicaux, le son et l'amplification, le fonctionnement de l'oreille ainsi que les risques auditifs encourus et les réponses apportées.

Bib'N'Roll

Privilégiant la qualité à la quantité, les rendez-vous **Bib'n'roll** étaient une nouvelle fois concentrés cette année, suite à la réussite de 2017, entre les mois de février et avril. Cependant, en raison de la crise sanitaire, des reports à l'automne ainsi que des annulations ont été nécessaires.

Le rattachement au festival jeune public Monte dans l'bus, permettant la mise en place d'ateliers pédagogiques assurés par des artistes présents dans le cadre de ce temps fort, était également d'actualité mais malheureusement l'atelier prévu dans ce cadre fait partie des 2 annulations.

Les 3 éléphants

Au mois de mai, à l'occasion du festival **Les 3 éléphants**, de nombreuses demandes nous avaient été faites pour des projets, des rencontres, des visites, … Des classes d'écoles élémentaires, des collèges, des groupes de jeunes en insertion professionnelle, d'enfants hospitalisés réalisant un projet radio, une école du Loiret surmotivée, des volontaires d'Unis-Cité bien décidés à en découdre avec les mégots, … Bref, ce n'est que partie remise !

Musique de salon

Le projet a encore une fois pris tout son sens au milieu de cette année 2020. En plein mois d'août, alors que les structures culturelles mais également socio-culturelles revoient leur copie pour la 3ème fois de l'année, en proposant des ateliers et projets en extérieur pour maximum 10 personnes. Musique de salon prend une particule et s'adapte à ce contexte : Musique de salon de jardin. Ce projet atypique et intime, entremêlant musique et discussion, a rappelé le temps d'une soirée l'importance de l'écoute et du dialogue aux quelques habitants présents au cœur du quartier du Pavement.

Culture-Justice

Initialement prévu en juin et reporté au mois de septembre, le projet « **Musiques actuelles et chansigne*** » a permis à une dizaine de détenus de la Maison d'arrêt de Laval de participer à différents ateliers autour de la culture sourde. Sensibilisation à la surdité, à la langue des signes française et à son histoire. Puis, initiation au chansigne sur plusieurs ateliers. Chaque année nous clôturons les ateliers par une restitution et un concert, afin d'ouvrir le projet à l'ensemble des détenus et du personnel de la Maison d'Arrêt. Pour l'occasion, Laety s'est emparée du répertoire de Brasier, afin de proposer un véritable concert chansigné. Une très belle rencontre artistique et humaine, qui a su impressionner le public.

Nouveaux Voisins

Pour clôturer cette année si particulière, nous avons proposé aux lavallois un projet simple et réalisable en toutes circonstances (confinement, couvre-feu, …) : **Nouveaux Voisins**. En collaboration avec la ville de Laval et ses Maisons de quartier, nous souhaitions créer du lien entre les habitants et leur donner l'opportunité de profiter des petites choses. Prendre le temps de partager et d'échanger avec ses « nouveaux voisins » : celles et ceux, que l'on croise chaque matin dans la cage d'escalier ou que l'on aperçoit parfois par-dessus la haie du jardin. Par un simple partage de 3 morceaux de musique finement choisi pour son destinataire.

*Le chansigne est une forme d'expression artistique qui consiste à exprimer les paroles d'une chanson traduites en langue des signes au rythme de la musique de cette chanson.



Atelier Nouveaux Voisins (Maison de quartier des Pommeraies - Ville de Laval)



Janvier 2020 - Vernissage Etienne Charry © Simon Hermine

Poc Pok sur son territoire

Poc Pok continue de jouer son rôle structurant pour le territoire mayennais et en région Pays de la Loire au travers de son action d'accompagnement, et de conseil aux porteurs de projet. Notre implication dans les réseaux est un facteur important, nous permettant de réfléchir collectivement et de bénéficier d'outils au service de notre projet mais également de l'accompagnement des acteurs du territoire

Il est à noter que *Yann Bieuzent*, s'est investi au sein du conseil national du SMA au travers d'un mandat de représentant pour les adhérents de Pays de la Loire, mais également au sein du Bureau Exécutif de la Fédélima, fédération des lieux de Musiques Actuelles. À noter que l'association a également rejoint RPM, réseau sur la pédagogie dans les musiques actuelles, afin de participer aux réflexions sur l'accompagnement des pratiques et leur évolution.

Sur le territoire mayennais, Poc Pok a impulsé différentes dynamiques collectives au travers de ses réflexions internes, ou en réaction à la situation sanitaire. Aussi, en mars 2020, nous avons participé à la création d'un collectif de festivals en Mayenne, afin de faire entendre la voix de nos organisations et faire le lien avec la préfecture. Ce collectif a ensuite enclenché une réflexion sur la faisabilité de créer une ressourcerie culturelle, permettant à la fois de créer une filière d'économie circulaire pour le matériel technique lié au spectacle vivant, et une interface de mutualisation de matériel commun aux festivals de la Mayenne.

Dans les réflexions du nouveau projet artistique et culturel de Poc Pok, la volonté affirmée était d'être plus fortement en lien avec les commerces de la ville, et notamment les acteurs de la vie nocturne lavalloise. Aussi, à l'occasion des "États généraux de la vie nocturne, Poc Pok s'est associée à l'Autre Radio pour poser un débat sur le futur de la vie nocturne à Laval. Ce débat a permis de discuter avec le Maire de Laval sur ses ambitions en la matière, et d'impulser la création d'un collectif des bars de Laval.

Enfin, il est à noter que Poc Pok s'est associée aux autres SMAC de la région pour la création d'un fond de soutien à destination des producteurs de Pays de la Loire. L'association a également pris la décision d'être solidaire de ses partenaires, prestataires et salariés intermittents du spectacle.
(cf développement durable)

20
festivals ont rejoint
le collectif Festivals53

Fédélima **Le Pôle** **SMA** **DeConcert!** **Festivals53** RPM





Résidence - Brasier & Laety © Simon Hermine

La vie de Poc Pok

La vie associative

S'il est des points positifs de la crise de la Covid-19, c'est bien l'engagement de nos bénévoles durant cette année extrême. Leur présence a été précieuse même si elle s'est faite essentiellement à distance pour des raisons pratiques.

Le Bureau, et dans une moindre mesure le Conseil d'Administration se sont réunis à de nombreuses reprises pour prendre des décisions complexes. Annulation des activités, activité partielle, rendez-vous avec les candidats à la mandature municipale... Les élus associatifs ont su jouer leur rôle et ont été précieux.

Les commissions ont continué de se réunir pour affronter la crise, même si elles ont été moins souvent sollicitées par rapport à une année normale. Elles ont notamment pu se pencher sur la réflexion autour du projet artistique et culturel de l'association, et sur l'adaptation de nos activités, la communication durant la première partie de crise...

Ce système de commission semble pérenne, mais nécessite de s'ouvrir un peu plus sur l'extérieur. Dans le cas contraire, le risque est d'avoir à terme une sur-sollicitation des membres du Conseil d'Administration.

Les ressources humaines

Les salariés de la structure

La totalité de l'effectif (incluant le personnel permanent, le personnel artistique et technique intermittent, ainsi que les volontaires en service civique) de l'association Poc Pok est de **11,08 ETP** en 2020 contre 12,47 en 2019.

Dans le contexte sanitaire lié à la Covid-19 qui a bouleversé les activités de notre structure, nous avons maintenu autant que possible les emplois des équipes intermittentes à hauteur d'un peu plus d'1 ETP. L'effectif aurait cependant dû être d'un peu plus de 12 ETP sur l'année 2020. L'évolution du nombre d'ETP dans la structure est ainsi en légère baisse depuis 2017 (1 ETP de poste permanent vacant en 2019).

L'évolution du nombre d'ETP diminue différemment selon la typologie de contrat. Elle est en baisse en 2020 sur le personnel intermittent et les volontaires en service civique.

Le coût RH des salariés

Depuis 2017, la rémunération brute des salariés est en baisse. Elle est liée à l'ETP qui est lui aussi en baisse. En 2020, elle est notamment en baisse sur le personnel intermittent.

Le Bureau



Le Conseil d'Administration



Ils ont été bénévoles en 2020

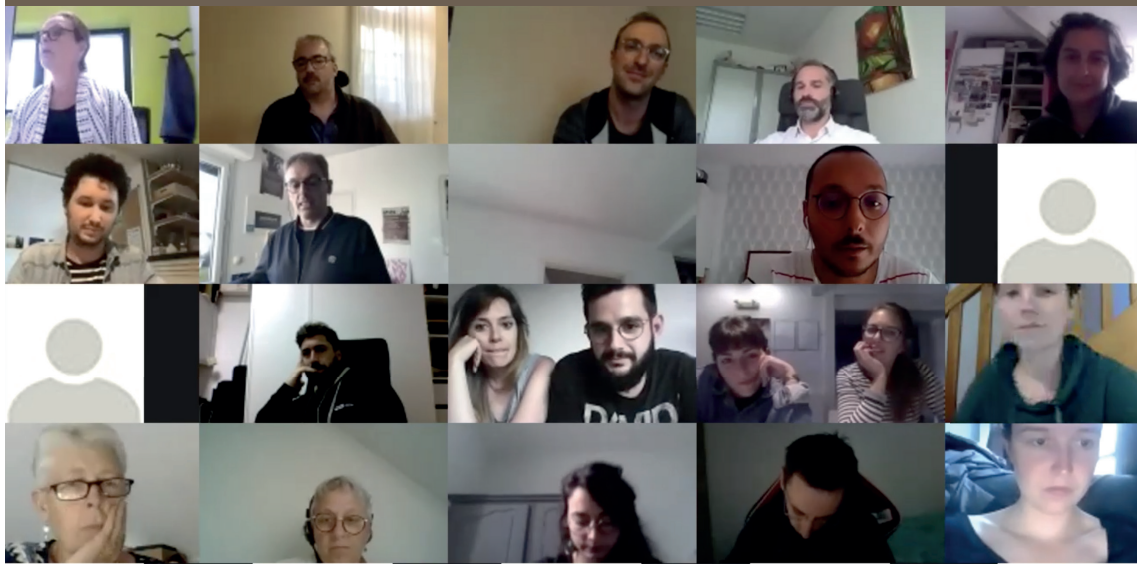
Alexandre, Amandine, Annabelle, Anne, Anthony, Benjamin, Camille, Camille, Catherine, Cécile, Cécile, Cédric, Charlène, Christopher, Clément, Corentin, Emilie, Fabien, Fabien, Fabien, Françoise, Fréderic, Gilles, Guillaume, Helène, Jean-Charles, Jerome, Julie, Louise, Manoel, Marie, Marie, Marie, Marion, Marjo, Maude, Maxime, Miguel, Mohamed, Noémie, Pascal, Pascal, Paul, Pierrick, Rachel, Sabine, Sami, Sarah, Sebastien, Serge, Severine, Stéphane, Suzy, Valentin, Vanessa, Véronique et Yohanna

12
commissions associatives

400
bénévoles en moyenne sur Les 3 éléphants

65
bénévoles actifs sur le 6PAR4

Assemblée Générale 2020 de Poc Pok en visio



La vie de Poc Pok

Les salariés permanents de la structure
L'effectif permanent au 31 décembre 2020 est de 9 salariés dont 9 permanents en CDI à temps plein. Comparativement à 2019, il est supérieur de 1 personne (dû à la vacance du poste de direction et de direction technique en 2019).
À ce chiffre s'ajoute également un volontaire en service civique.
L'effectif en ETP du personnel permanent est en légère augmentation depuis 2017.

La moyenne d'âge en 2020 est de 32,65 ans contre 32,63 ans en 2019. Elle est en augmentation légère depuis 2017.
L'ancienneté moyenne de l'équipe permanente est de 4,33 ans, en légère augmentation depuis 2017.

Repartition homme-femme
Tous métiers et analytiques confondus sur l'année 2020, l'association Poc Pok a salarié 62 personnes différentes.
Sur ces 62 salariés, 14 étaient des femmes et 48 des hommes, soit 22% de femmes (identique en 2019). Nous observons une grande disparité de la répartition homme-femme selon l'emploi et la typologie de contrat.
Ainsi le personnel permanent est féminin à 67% et à 100% sur les services civiques et stage sur l'année 2020 alors que pour les artistes et les techniciens, il n'est que de 9%.

Cette infographie nous montre que sur l'année 2020, si seulement 23% des salariés étaient des femmes, le nombre d'heures travaillées de tous les salariés, tous types de contrats confondus (20 165 heures, soit 11 ETP) est majoritairement exécuté par des femmes et ce à hauteur de 58%.

Social / comptabilité
Le nombre d'écritures comptables est en baisse : 6 013 écritures comptables en 2020 contre 9 415 en 2019.
Le nombre de bulletins de paie en 2020 est de 351 contre 438 en 2019.
La cause étant l'activité réduite de la structure dû à la Covid-19.

Formation professionnelle
La formation professionnelle comptabilise en 2020 : 74 jours-hommes (537 heures) contre 23 jours-homme (161 heures) en 2019.
Soit un nombre de jours moyens par salarié de 8,22 jours en 2020 contre 2,5 jours en 2019. En cette période et contexte compliqués, l'association Poc Pok a souhaité que les salariés de l'association bénéficient le plus possible de la formation professionnelle durant les périodes d'inactivités.

Sur 11 ETP que comptent Poc Pok en 2020
6,38 ETP sont féminin
(soit 58% des heures travaillées)



Mais seulement 23% des salarié.e.s sont des femmes





6 013
écritures comptables en 2020



537h
de formation professionnelle en 2020

* ETP : Équivalent Temps Plein



24 octobre 2020 - Chassol ©Florian Renault

Exploitation et technique

Formations
L'année 2020 nous a permis de mettre en avant la formation au sein du pôle technique (permanents et intermittents) avec 596 heures de formation réparties de la façon suivante :

Formation équipe (9 permanents + 2 intermittents) 0,5 jours au total

- Utilisation des extincteurs, évacuation du public

Formation du Directeur Technique
13 jours de formation au total

- Accroche levage en juin 2020
- Port des EPI contre les chutes de hauteur
- Montage et démontage d'échafaudage fixe et roulant Scaffolder
- CACES R482F – R486 cat A et B – R489 cat.3

Formation de l'équipe intermittente

- Habilitation électrique BR (10 personnes sur 4 jours)
- Accroche levage (6 personnes sur 4 jours)

Formation possible pour 2021

- Logiciels CAO PAO (AutoCAD + vector works)
- Technicien compétent en CTS
- Utilisation des extincteurs, évacuation du public
- Echanges de savoir entre techniciens Son & Lumières

Bâtiment
Nôtre bâtiment étant un ERP de type L, nous sommes soumis à la visite d'une commission de sécurité pilotée par la préfecture et le SDIS53. Cette visite permet de vérifier la conformité de notre bâtiment aux normes en vigueur concernant l'accueil du public. Après la remise en état de certains points électriques, du système incendie et de l'achat d'un défibrillateur, la commission de sécurité a validé la conformité de notre bâtiment pour accueillir du public pour les 3 prochaines années.

La période étant plutôt propice à l'entretien du bâtiment nous avons pris le temps de faire une remise en état de la salle de spectacle, de la partie bureau mais également profité des disponibilités du plateau pour faire un entretien approfondi du matériel technique :

- Peinture de l'espace sanitaire, installation de robinets à détection (Covid-19) , mise aux normes des WC PMR .
- Peinture du Hall d'entrée
- Peinture salle
- Mise en sécurité d'armoires électriques
- Peinture de la partie Loge
- Aménagement de la cour avec un espace Bar pouvant accueillir le public sur les soirées tardives (bar, tablette murale, éclairage)
- Changement des éclairages néons pour des éclairages leds sur différentes parties ; bureaux, espace catering ...
- Amélioration de la qualité



T.Ricou - Technicien son © Simon Hermine

acoustique de la cage de scène par la mise en place de panneaux absorbant léger M1.

Achat
Achat d'un véhicule 9 places permettant le transport de musiciens, formations, staff entre la gare, les hôtels, les lieux de représentations (6PAR4 et festival) ou les lieux de réunion. Le but étant de faciliter les déplacements en utilisant un seul véhicule. Cet investissement nous permet également de diminuer les coûts de location sur le festival.

Perspectives
✔ Amélioration de l'environnement de travail dans la salle de spectacle : création d'un espace de stockage mezzanine dans l'espace technique.

✔ Réflexion / étude de la mise hors eau de la cave pendant les périodes de forte pluie dû à la montée des eaux de la rivière

Développement durable

Le développement durable a été marqué comme étant l'une des deux priorités de ce projet 2021-2024. L'association doit se doter d'un référentiel en 2021 et se fixer un plan de progression pour les années à venir.

Pour 2020, nous avions fait appel à une personne volontaire en service civique. Face à la situation et pour préserver un futur engagement, nous avons pris la décision de mettre fin à sa mission dès le mois de mars, soit un mois après son arrivée.

Notre action sur le champ environnemental devait se concentrer sur la mise en place d'une action de récupération des mégots au travers d'un partenariat avec Unis Cité, et financée par la fondation Crédit coopératif. Ce projet a été reporté à 2021.

Sur le volet social, notre travail avec Quest'handi sur les questions d'accessibilité a également connu un coup d'arrêt puisque nos activités ne nous ont pas permises de les mettre en oeuvre.

Sur le volet économique, Poc Pok a tenu d'avoir une politique de soutien à destination de son écosystème avec une approche territoriale et filière. Aussi, nous avons tenu nos engagements auprès des intermittents du spectacles, et nous avons mis en place des dédommagements pour les producteurs et prestataires sur le festival et la saison du 6PAR4. Enfin, nous nous sommes associés avec les SMAC ligériennes et le fond de dotation "Mécène pour la Musique" pour mettre en place un fond de soutien à destination des producteurs ligériens. Poc Pok a mis 5000 € de ses fonds propres pour l'abonder.



Travaux dans la salle © Simon Hermine

40 215 €
de facturation honorée malgré les annulations (producteurs, prestataires techniques...)

1 270
heures de contrats intermittents maintenues malgré les annulations

5 000 €
injectés dans le fond de soutien à destination des producteurs ligériens.

Prix de l'inspiration
par la FONDATION Crédit Coopératif

Communication

En quelques années, le pôle communication de l'association a évolué de façon significative.

- Sept. 2017 : Recrutement d'un nouveau responsable communication et partenariats
- Oct. 2018 : Création d'un poste d'assistante communication en CDD 28h.
- Sept. 2019 : Évolution du poste d'assistante communication en CDI 35h.

Cette consolidation du pôle communication a permis l'internalisation de plusieurs missions (graphisme, rédaction...) et ainsi gagner en réactivité et cohérence. Cela a également permis de consacrer plus de temps à la valorisation de l'ensemble des missions de l'association et à l'éditorialisation de nos contenus. Autre évolution notable, la part de notre communication papier a grandement diminué laissant plus de budget et d'énergie à notre communication web et à notre lien aux médias.

L'année 2020 fut évidemment impactée par le contexte sanitaire et une activité en dents de scie pour l'ensemble des activités de l'association.
Notre communication s'en est sentie impactée : annulations, reports, remboursements, protocoles sanitaires spécifiques. Notre communication a principalement été d'ordre informationnelle et en lien à la relation aux publics, à nos bénévoles et à nos partenaires.

Comment être visible malgré le contexte ? Quels discours devons-nous porter ? Comment optimiser notre communication interne en télé-travail ? Voilà les grandes question qui ont alimenté nos échanges et nos réfléxions cette année.

L'année 2020 a également été marquée par la refonte de nos sites internet : 6PAR4 et Les 3 éléphants.

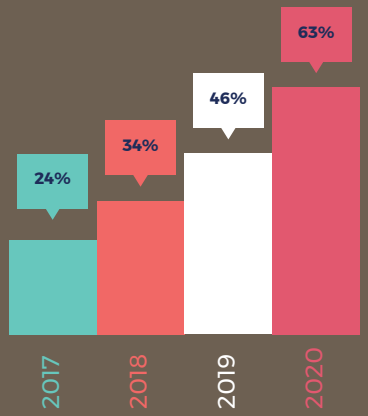
Les actions de communication marquantes en 2020

Les 3 éléphants - le blog

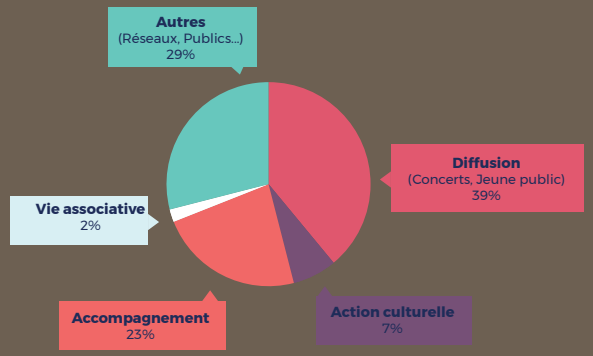
Durant la semaine du festival, un journal de bord (en 9 épisodes) et de nombreuses interviews ont été mis en place sur notre blog.
L'occasion de mettre en avant les forces vives qui font le festival chaque année. Cette initative a été très bien reçue, et a permis de garder un peu de lien malgré le contexte.

Le retour du 6PAR4 avec le protocole sanitaire

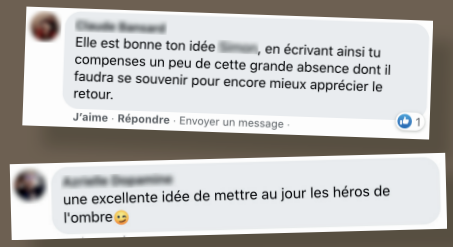
Alors que le contexte sanitaire est encore délicat, le 6PAR4 a profité de la petite fenêtre de sept-oct. pour réouvrir sa salle. Le protocole sanitaire étant lourd (public assis, jauge très réduite, bar fermé...), nous avons adapté notre plan de communication pour rassurer le public et jouer sur le «privilège» de voir de grands artistes dans des conditions intimistes. Cette campagne d'affichage a très bien fonctionné.



Part accordée à nos actions «hors diffusion» dans les posts Facebook



Etude de la part de diffusion / non diffusion dans les posts Facebook 2020



30
articles sur le blog du festival Les 3 éléphants en 2020





Les 3 éléphants
17 097
6PAR4
12 807

Les 3 éléphants
4 552
6PAR4
2 466

Les 3 éléphants
3 671
6PAR4
2 596

Et dans la presse...

Laval. Deux jours après l'ouverture de la billetterie, le concert de Jeanne Added déjà complet

Sans surprise, deux jours après l'ouverture de la billetterie pour le concert de la chanteuse Jeanne Added, dimanche 8 novembre 2020, au 6par4, à Laval (Mayenne), les places se sont arrachées.

Laval. Le festival Les 3 Éléphants dévoile les premiers noms de l'édition 2020

Oxmo Puccino, Izia, Oboy… Les dix premiers noms de la 23e édition des 3 Éléphants, qui se tiendra du mercredi 13 au dimanche 17 mai 2020 à Laval (Mayenne), ont été annoncés ce mardi 3 décembre 2019.

Réservé aux abonnés

Yann Bieuzent veut « plus de visibilité » pour le monde du spectacle mayennais

Les festivals sont presque tous annulés cet été en Mayenne. Seul celui du Chaînon manquant, prévu mi-septembre, est encore maintenu. Les organisateurs de festivals, les artistes et les directeurs de salle de spectacle souhaitent avoir plus de visibilité pour organiser la rentrée prochaine.



Yann Bieuzent et les organisateurs d'événements veulent plus de visibilité pour la rentrée prochaine. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Coronavirus. À Laval, le festival Les 3 Éléphants toujours maintenu mais sous une forme différente

Le festival Les 3 Éléphants est prévu à Laval (Mayenne), du 13 au 17 mai 2020. Pour l'instant, l'événement est maintenu. Mais il prendra sans doute une forme différente qu'habituellement en raison de l'épidémie de covid-19.

Culture - Loisirs

Dossier : Coronavirus

Le festival de musique Les 3 éléphants à Laval annulé, victime collatérale du coronavirus

Mardi 14 avril 2020 à 16:30 - Par Charlotte Coutard, France Bleu Mayenne

Laval. Des artistes prévus aux 3 Éléphants se produiront au 6PAR4 à la fin de l'année

Initialement prévue du 13 au 17 mai 2020, la 28e édition du festival de musique et d'arts de rue des 3 Éléphants, à Laval (Mayenne), n'a pas pu se tenir pour des raisons sanitaires. La salle du 6PAR4 a annoncé reprogrammer certains artistes, déçus de ne pas s'être produits. Rendez-vous est donné à la fin de l'année 2020.

Des spectacles jeune public à Laval et son agglo, du 18 au 25 mars

Cela fait sept ans que la salle de spectacles de Laval (Mayenne) Le 6par4 organise le festival jeune public « Monte dans l'bus ». C'est reparti du 18 au 25 mars 2020 à Laval, mais aussi à Saint-Berthevin, Argentré, Bonchamp-lès-Laval et Changé.

Des concerts « intimistes et privilégiés » au 6par4

Laval – Pour sa rentrée, en octobre, le 6par4 a dû revoir sa copie, à cause du Covid-19. Ses concerts se feront devant un public réduit, avec des artistes tels que Jeanne Added, Isaac Delusion ou Hervé.

CHARGES	FESTIVAL LES 3 ELEPHANTS	6PAR4	POC POK	%
60 - Achat	190 718 €	120 668 €	311 386 €	*26%*
FOURNITURES CONSOMMABLES	1 865 €	1 049 €	2 914 €	*0%*
VARIATION STOCKS	(0) €	(204) €	(204) €	*0%*
ACHAT DE SPECTACLES	152 100 €	96 575 €	248 675 €	*20%*
FOURNITURES ADMINISTRATIVE / ENTRETIEN / INFORMATIQUE	1 529 €	6 148 €	7 677 €	*1%*
FOURNITURES BILLETTERIE	6 172 €	514 €	6 686 €	*1%*
CARBURANTS	1 130 €	581 €	1 711 €	*0%*
AUTRES MATIERES & FOURNITURES	- €	- €	- €	*0%*
LINGE, VETEMENT DE TRAVAIL	- €	- €	- €	*0%*
ACHAT MATERIEL DECORATION / ŒUVRE	1 566 €	686 €	2 252 €	*0%*
ACHAT MATERIEL TECHNIQUE	2 874 €	1 019 €	3 893 €	*0%*
ACHAT DE MARCHANDISE BAR ET RESTAURATION	23 482 €	14 301 €	37 783 €	*3%*
ACHATS MERCHANDISING	- €	- €	- €	*0%*
61 - Services Extérieurs	93 170 €	39 473 €	132 643 €	*11%*
CREDIT BAIL MOBILIER	367 €	2 490 €	2 857 €	*0%*
LOYER	4 163 €	20 000 €	24 163 €	*2%*
LOCATION MOBILIERE SITE	38 443 €	- €	38 443 €	*3%*
LOCATIONS MOBILIERES TECHNIQUE	42 341 €	1 740 €	44 081 €	*4%*
LOCATION VEHICULE	1 937 €	130 €	2 067 €	*0%*
BACKLINE	1 500 €	3 733 €	5 233 €	*0%*
ENTRETIEN ET REPARATION MATERIEL ET VEHICULE ET BIEN	248 €	1 475 €	1 723 €	*0%*
MAINTENANCE	270 €	1 015 €	1 285 €	*0%*
ASSURANCES	2 644 €	7 689 €	10 334 €	*1%*
ETUDES & RECHERCHES	650 €	- €	650 €	*0%*
DOCUMENTATION GENERALE	454 €	626 €	1 080 €	*0%*
FRAIS COLLOQUES,SEMINAIRES	153 €	575 €	728 €	*0%*
62 - Autres Services Extérieurs	190 029 €	96 860 €	286 889 €	*24%*
PERSONNEL EXTERIEUR A L'ENTREPRISE	5 225 €	9 560 €	14 785 €	*1%*
PRESTATION TECHNIQUE	8 249 €	- €	8 249 €	*1%*
PRESTATION NETTOYAGE	629 €	5 879 €	6 508 €	*1%*
PRESTATION CATERING	36 680 €	6 375 €	43 055 €	*4%*
PRESTATATION COMMUNICATION / DIFFUSION	10 378 €	5 368 €	15 746 €	*1%*
SERVICE DE SECOURS ET INCENDIE ET PRETSATION SECURITE	50 344 €	12 237 €	62 581 €	*5%*
PRESTATION DECORATION	16 467 €	600 €	17 067 €	*1%*
COMMISIONS & COURTAGES SUR VENTE	17 €	57 €	74 €	*0%*
HONORAIRES COMPTABLES ET CAC	1 136 €	4 272 €	5 408 €	*0%*
HONORAIRES ARTISTIQUES	- €	- €	- €	*0%*
FRAIS ACTES & CONTENTIEUX	37 €	138 €	175 €	*0%*
ANNONCES & INSERTIONS	11 635 €	3 603 €	15 238 €	*1%*
CADEAUX A LA CLIENTELE / BENEVOLES / SALARIES	223 €	1 730 €	1 952 €	*0%*
CATALOGUES & IMPRIMES	3 786 €	2 371 €	6 156 €	*1%*
CONCEPTION GRAPHIQUE	4 300 €	3 130 €	7 430 €	*1%*
FILM DE PROMOTION ET PHOTOS / ELEMENTS PROMO	6 482 €	1 050 €	7 532 €	*1%*
PUBLICATIONS	2 083 €	500 €	2 583 €	*0%*
FRAIS INTERNET	1 064 €	991 €	2 056 €	*0%*
DIVERS (POURBOIRE, DONS)	- €	- €	- €	*0%*
TRANSPORT SUR LOCATION	1 200 €	- €	1 200 €	*0%*
VOYAGES & DEPLACEMENTS	2 863 €	5 874 €	8 737 €	*1%*
FRAIS ANNULATION CONCERT	- €	- €	- €	*0%*
HOTELS	11 303 €	13 574 €	24 877 €	*2%*
MISSIONS ET RECEPTIONS / RESTAURANT	12 388 €	12 536 €	24 924 €	*2%*
FRAIS POSTAUX ET TELECOMMUNICATIONS	459 €	1 576 €	2 035 €	*0%*
SERVICES BANCAIRES & ASSIMILES ET COMMISSION TPE	730 €	1 666 €	2 396 €	*0%*
CONCOURS DIVERS (COTISATIONS...)	1 995 €	2 431 €	4 426 €	*0%*
FRAIS RECRUTEMENT DU PERSONNEL	357 €	1 343 €	1 700 €	*0%*
63 - Impôts, taxes et versement assimilés	6 804 €	2 516 €	9 321 €	*1%*
FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE	67 €	253 €	320 €	*0%*
TAXE CFE	26 €	99 €	125 €	*0%*
TAXE APPRENTISSAGE ET COTISATIONS AFDAS	- €	- €	- €	*0%*
CARTE GRISE ET VIGNETTES	- €	- €	- €	*0%*
TAXE PARAFISCALE SUR SPECTACLE	6 711 €	2 165 €	8 876 €	*1%*
64 - Charges de personnel	133 666 €	277 000 €	410 666 €	*34%*
BRUT AUTRES	- €	- €	- €	*0%*
BRUT PERMANENTS	44 884 €	168 850 €	213 734 €	*18%*
BRUT INTERMITTENTS TECHNIQUE	44 700 €	31 951 €	76 651 €	*6%*
BRUT INTERMITTENT ARTISTES	2 359 €	4 580 €	6 940 €	*1%*
CHARGES PATRONALES AUTRES	- €	- €	- €	*0%*
CHARGES PATRONALES PERMANENT	13 703 €	51 549 €	65 252 €	*5%*
CHARGES PATRONALES INTERMITTENT TECHNIQUE	20 722 €	14 714 €	35 436 €	*3%*
CHARGES PATRONALES INTERMITTENT ARTISTE	1 089 €	2 227 €	3 315 €	*0%*
COTSIATION MAISON DES ARTISTES ET AGESSA	- €	16 €	16 €	*0%*
VARIATION PROVISION CONGES PAYES ET CHARGES	(9) €	(35) €	(44) €	*0%*
INDEMNITES & AVANTAGES DIVERS	167 €	626 €	793 €	*0%*
INDEMNITE NON SOUMISE A COTISATIONS	5 917 €	2 016 €	7 933 €	*1%*
MEDECINE DU TRAVAIL	134 €	506 €	640 €	*0%*
CREDITS IMPOTS CICE	- €	- €	- €	*0%*
AUTRES CHARGES DE PERSONNEL	- €	- €	- €	*0%*
65 - Autres charges de gestion courante	19 068 €	6 352 €	25 419 €	*2%*
DROITS D'AUTEUR & DE REPRODUCT	18 865 €	5 951 €	24 816 €	*2%*
PERTES/CREANCES IRREC.DE L'EXERCICE	69 €	261 €	330 €	*0%*
CHARGES DIVERSES DE GESTION CO	133 €	140 €	273 €	*0%*
66 - Charges Financières	2 €	9 €	11 €	*0%*
INTERETS DES EMPRUNTS ET DETTES ET DECOUVERTS	2 €	9 €	11 €	*0%*
67 - Charges Exceptionnelles	17 €	66 €	83 €	*0%*
CHARGES EXEPTIONNELLES ET SUR EXCERCICE ANTERIEUR	17 €	66 €	83 €	*0%*
IMMOBILISATIONS CORPORELLES CE	- €	- €	- €	*0%*
68 - Dotations aux amortissements et Provisions	1 846 €	26 878 €	28 724 €	*2%*
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	1 846 €	16 275 €	18 121 €	*1%*
ENGAGEMENTS A REALISE/SUBV FON	- €	10 603 €	10 603 €	*1%*
69 - Impôts sur les bénéfices	3 225 €	6 548 €	9 773 €	*1%*
IMPÔTS SUR LES BENEFICES	3 225 €	6 548 €	9 773 €	*1%*
TOTAL CHARGES HT	638 546 €	576 369 €	1 214 915 €	*100%*
Résutat de l'exercice (excédent)	19 667 €	40 963 €	60 629 €	
TOTAL CHARGES HT	658 213 €	617 331 €	1 275 544 €	

PRODUITS	FESTIVAL LES 3 ELEPHANTS	6PAR4	POC POK	%
70 - Vente de produits Fabriqués, prestatio	333 232 €	117 494 €	450 726 €	*35%*
CARTE ABONNEMENT	- €	959 €	959 €	*0%*
BILLETTERIE	189 813 €	62 026 €	251 839 €	*20%*
PRODUITS DE PARTENARIAT	35 000 €	- €	35 000 €	*3%*
MERCHANDISING	- €	- €	- €	*0%*
GOBELETS CONSIGNES / VENTE	5 815 €	1 755 €	7 570 €	*1%*
BAR ET RESTAURATION	84 471 €	42 265 €	126 736 €	*10%*
PRODUITS ACTIVITES ANNEXES	6 885 €	6 446 €	13 331 €	*1%*
VENTES ENCARTS PUBLICITAIRES	3 643 €	500 €	4 143 €	*0%*
DROIT DE PLACE STAND RESTAURAT	7 605 €	725 €	8 330 €	*1%*
LOCATION DE SALLE	- €	2 818 €	2 818 €	*0%*
74 - Subvention d'exploitation	247 109 €	478 121 €	725 230 €	*57%*
VILLE DE LAVAL	133 500 €	12 000 €	145 500 €	*11%*
AGGLOMERATION DE LAVAL	- €	241 000 €	241 000 €	*19%*
REGION PAYS DE LOIRE	39 000 €	42 000 €	81 000 €	*6%*
FONDS EUROPEEN	2 200 €	- €	2 200 €	*0%*
DRAC	- €	101 500 €	101 500 €	*8%*
CNV	23 909 €	23 121 €	47 030 €	*4%*
DEPARTEMENT MAYENNE	30 500 €	50 000 €	80 500 €	*6%*
PREFECTURE	- €	- €	- €	*0%*
CAF	- €	- €	- €	*0%*
CGET	- €	- €	- €	*0%*
ADAMI	12 000 €	- €	12 000 €	*1%*
SACEM	5 000 €	8 500 €	13 500 €	*1%*
FDVA	1 000 €	- €	1 000 €	*0%*
			- €	*0%*
			- €	*0%*
			- €	*0%*
			- €	*0%*
			- €	*0%*
			- €	*0%*
			- €	*0%*
			- €	*0%*
75 - Autres produits de gestion courante	37 199 €	1 231 €	38 430 €	*3%*
COTISATIONS MEMBRES	42 €	158 €	200 €	*0%*
PRODUITS DIVERS DE GESTION COURANTE	2 508 €	73 €	2 581 €	*0%*
DONS ET MECENAT AFFECTES	34 649 €	1 000 €	35 649 €	*3%*
76 - Produits Financiers	252 €	950 €	1 202 €	*0%*
ESCOMPTE OBTENUS	7 €	24 €	31 €	*0%*
AUTRES PRODUITS FINANCIERS	246 €	925 €	1 171 €	*0%*
77 - Produits Exceptionnels	49 €	10 223 €	10 272 €	*1%*
PRODUITS EXCEPT./OPERATIONS DE	49 €	184 €	233 €	*0%*
QUOTE PART SUB VIREE AU RESULTAT	- €	10 039 €	10 039 €	*1%*
78 - Reprise sur amortissements et provi.	- €	3 576 €	3 576 €	*0%*
REPRISE/ ENGAGT SUBVENTIONS	- €	3 576 €	3 576 €	*0%*
79 - Transferts de charges	5 371 €	5 737 €	11 108 €	*1%*
TRANSFERT DE CHARGES D'EXPLOIT	828 €	3 113 €	3 941 €	*0%*
TRANSFERT DE CHARGES SERVICE CIVIQUE	337 €	1 266 €	1 603 €	*0%*
DROIT DE TIRAGE CNV	4 207 €	1 357 €	5 564 €	*0%*
Autre	35 000 €	- €	35 000 €	*3%*
PRISE EN CHARGE VILLE DE LAVAL	35 000 €		35 000 €	*3%*
TOTAL PRODUITS HT	658 213 €	617 331 €	1 275 544 €	*100%*
Résutat de l'exercice (déficit)				
TOTAL PRODUITS HT	658 213 €	617 331 €	1 275 544 €	

POC POK

ASSOCIATION POC POK
177 RUE DU VIEUX SAINT LOUIS
53000 LAVAL

Tel : 02 43 59 77 80

FESTIVAL LES 3 ÉLÉPHANTS
6PAR4 Scène de musiques actuelles

WWW.LES3ELEPHANTS.COM
WWW.6PAR4.COM